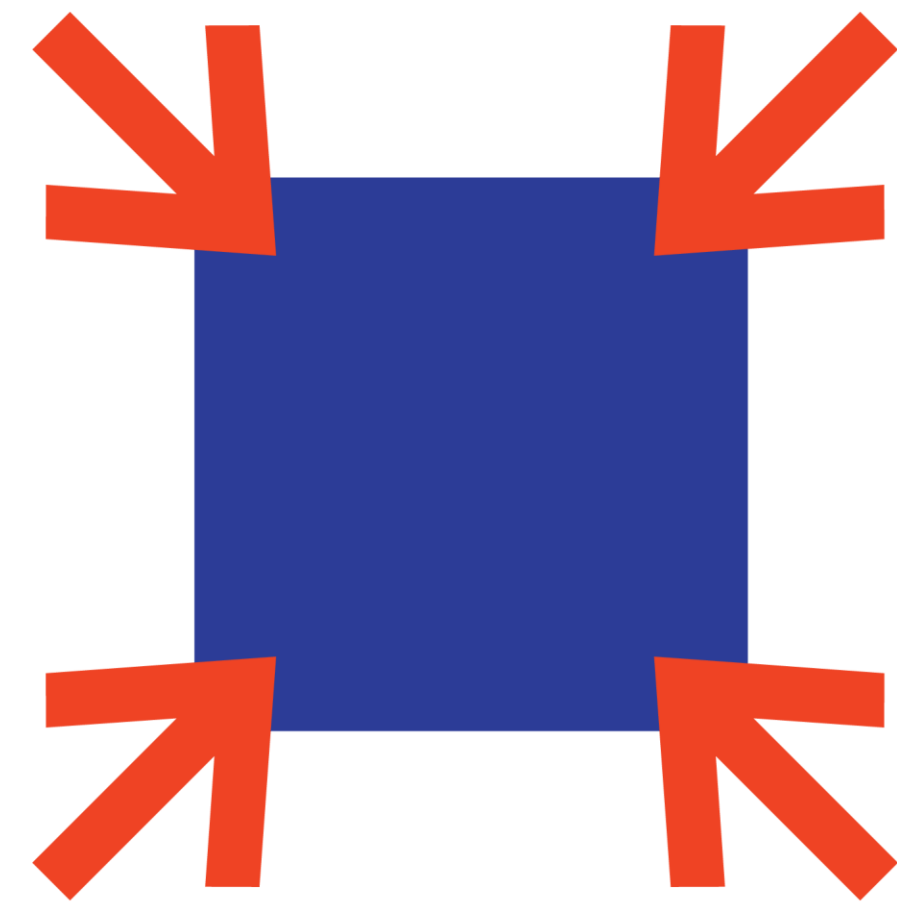




Výskumný projekt
Creative Industry Košice



**Ukáž sa
na mape
kultúry!**



Kontext

- 2 roky v Národnom osvetovom centre
- Zdieľaný problém „dáta v kultúre“
- Multistakeholder pioneering
- Otázka kultúry a hodnôt



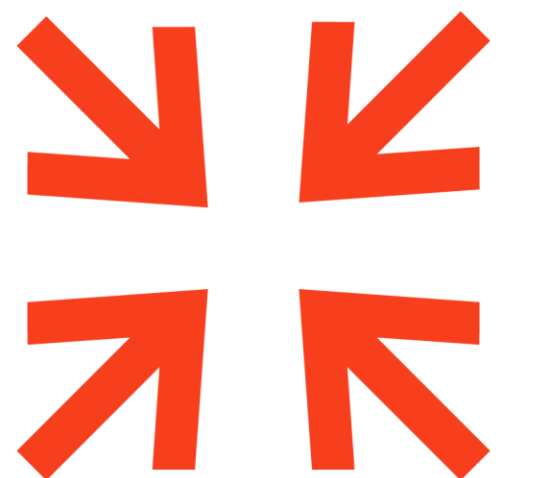
Kontext

- PhD v Košiciach
- Creative Industry Košice – Cultural and Creative Spaces and Cities
- Kultúrna stratégia Košíc
- Späť k PhD v Košiciach – udržateľnosť – indikátory „efektov“ – kvalita života?
- Späť k stratégii Košíc
- Pulikum kultúry mesta Košice



Obsah

- Ciele výskumu
- Východiská
- Výskumné otázky
- Metodológia
- Zapojenie
- Výstupy



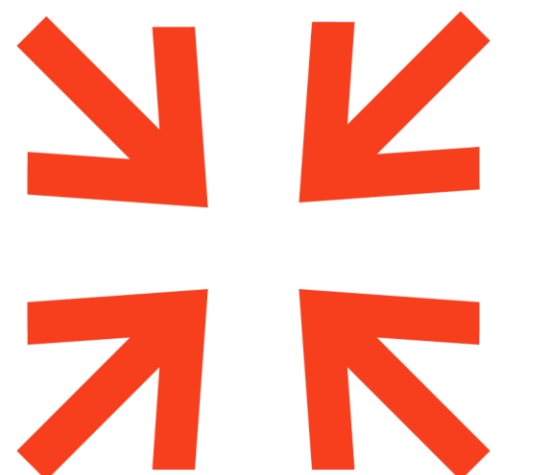
CIKE a strategické plánovanie

Stratégia kultúry 2013-2018
Masterplan kreatívnej ekonomiky 2015-2020

Tvorba: Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví
2020-2027

Výskum:
Audience Research 2014, 2015, 2016

Vnímame prácu s dátami pre lepšie plánovanie mesta
Plán hospodársko-sociálneho rozvoja 2021-2027



Ciele

Poskytnúť informácie pre plánovanie

- ❖ Kultúrnym inštitúciám
- ❖ Zriaďovateľom
- ❖ Kultúrnej stratégii mesta
- ❖ Akademickému výskumu

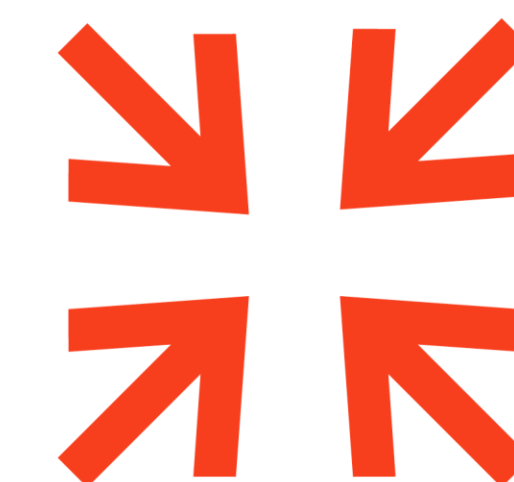
- ❖ Zlepšovať postupy v rozvoji publika

- ❖ Porovnať rozvoj kultúry v meste s minulými obdobiami



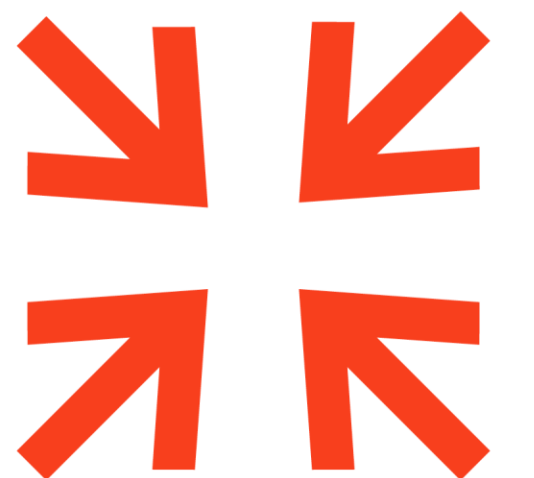
Rok	2013	2019
Počet podujatí	3650	11875
Počet návštevníkov	911 000	748 670
Priemerná návštevnosť	250	63

Porovnanie 2013 - 2019



Teoretické východiská

Celkovým cieľom budovania / rozvoja publika nie je len zvyšovanie počtu návštevníkov, ale aj zvyšovanie celkovej hodnoty, ktorú sú návštevníci z návštevy kultúrnych zariadení môžu odniesť, ako aj zvyšovanie možnosti prístupu tým návštevníkom, ktorí majú nejaký typ prekážky pri rozhodnutí kultúrne zariadenia navštíviť.



Výskumné témy – Výskum publika

- ❖ Vztah ľudí a umenia v množstve faktorov, ktoré rozhodnutia ovplyvňujú
- ❖ Sociodemografický profil (vzdelanie, vek, pohlavie, ekonomický status)
- ❖ Životný štýl (na základe psychografických metód je možné odhadnúť súbor hodnôt, ktoré ovplyvňujú postoje pri rozhodnutí navštíviť/nenavštíviť kultúrne prostredie)
- ❖ Objektívne prekážky (nedostatok informácií, nedostatok času, rodinná situácia, geografická vzdialenosť)
- ❖ Vyhranenosť na kultúrne podujatia (návštevníci sa špecifikujú na určitý žáner)

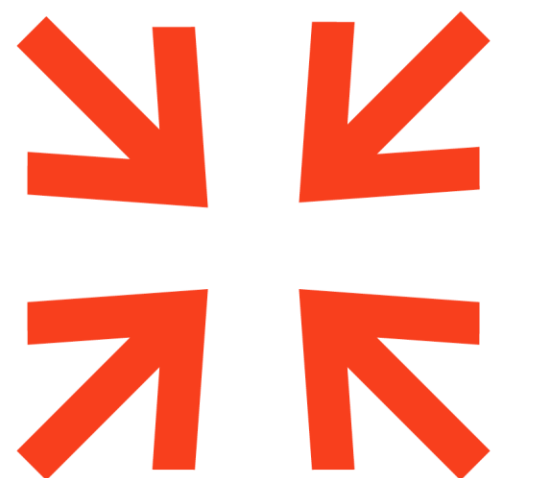


Teoretické východiská

Kvalita života je jedným zo základných indikátorov pre hodnotenie rozvoja miest.

Košice pripravujú v roku 2021 stratégiu, ktorá by mala pripraviť rozvoj na najbližších 20 rokov. Je dôležité stanoviť víziu do budúcnosti.

Kvalitu života chceme zachytiť na základe subjektívneho hodnotenia a prípadne porovnať s objektívnymi faktormi – životné prostredie, kultúrna infraštruktúra ako lákadlá pre život v meste.

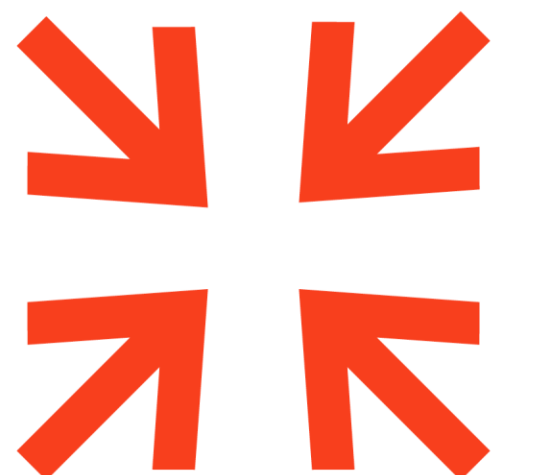


Akademické teoretické východiská

Určovanie „culture-led urban development“
indikátorov – čo je cieľom rozvoja mesta? A ako
tomu kultúra pomáha?

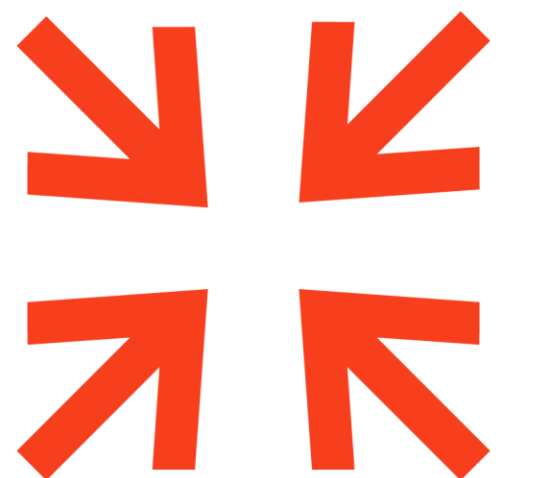
Teória 4 kapitálov – rovnomerný rozvoj
ekonomickej, ekologickej, sociálnej a kultúrnej
zložky

Vieme, že kultúra má hodnoty – ako ich najlepšie
ekonomicky a politicky konceptualizovať?



Výskumné témy Covid-19

- ❖ Osobná bezpečnosť v súvislosti s účasťou na kultúrnych podujatiach (social distancing, hygiena)
- ❖ Kultúrna participácia v čase self-confinement a digitálna kultúrna participácia
- ❖ Finančné dopady krízy a ich vplyv na rozhodnutie zúčastniť sa na kultúrnych podujatiach.



Metodológia

❖ Fokusové skupiny

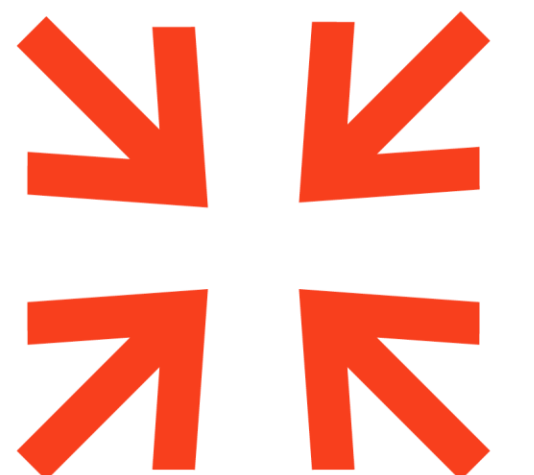
Júl 2020

24 účastníkov

❖ Výsledky:

Informačné nedostatky – „starým“ Košičanom chýba kultúra po roku 2013

Programová pestrosť



Metodológia

- ❖ Dotazníkový prieskum s anketárom (CATI) – október-november 2020

Reprezentatívna vzorka 400 obyvateľov mesta Košice

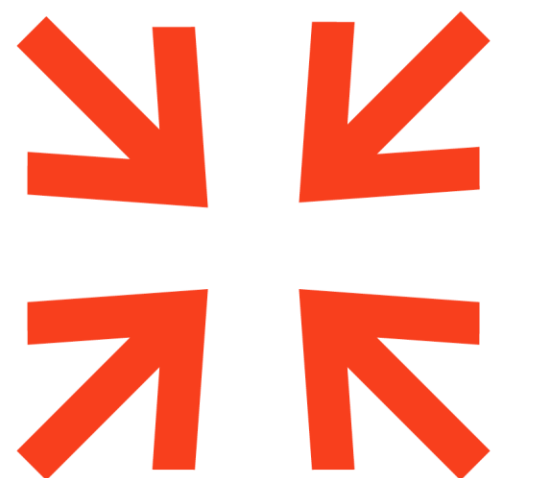
Kvótne znaky – vek, pohlavie, okres (Košice I-IV)

- ❖ Podľa situácie v kultúrnych zariadeniach – PAPI audience research



Nadväzujúce výstupy

- ❖ Výskumná správa
- ❖ Vizualizácia dát
- ❖ Podklady pre plánovanie v kultúre
- ❖ Nadväzujúce vzdelávanie – Rozvoj publika



Kontakt

zuzana.reveszova@tuke.sk

zuzana.reveszova@cike.sk

Ďakujem!

